

LAISSER UN AVIS  
GOOGLE



# A QUOI SERT UN AVIS GOOGLE ?

- PLUSIEURS EFFETS :
  - ✓ Améliorer le référencement naturel de l'entreprise et favoriser l'image de marque
  - ✓ Évaluer la qualité des prestations de services proposées et corriger les points les plus révélateurs
  - ✓ Source de motivation pour les équipes

# SUR QUELS CRITÈRES NOUS ÉVALUER ?



## 1- CONTACT

- Moyens pour nous solliciter ?
- Temps de réponse lors de la demande de contact ?
- Prise de rendez-vous ?

## 2 - DEVIS

- Réception du devis ?
- Clarté du devis ?

# SUR QUELS CRITÈRES NOUS ÉVALUER ?



## 3 - TRAVAUX

- Délai respecté ?
- L'équipe intervenante ?
- La qualité de la prestation ?
- Réponse à vos attentes ?
- Tout autre point que vous jugerez utile

# SUR QUELS CRITÈRES NOUS ÉVALUER ?

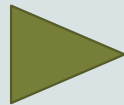


## 4- **RELATION CLIENTÈLE/AUTRES**

- Commentaires/suggestions sur l'entreprise ?
- Recommanderiez-vous notre entreprise ?
- Solliciteriez-vous notre entreprise de nouveau ?
- Relation avec le personnel administratif ?

# COMMENT LAISSER UN AVIS GOOGLE ?

La démarche est **simple et rapide** : rendez-vous sur le moteur de recherche Google et inscrivez « SARL ZORZ'ENDUITS ». Vous accéderez directement sur la page adapté.



Ou bien cliquez sur le lien ci-contre : [ZORZ'ENDUITS](#)

**Nous vous remercions pour votre contribution au développement de notre entreprise et pour votre confiance.**



**L'équipe ZORZ'ENDUITS**